



MONSIEUR **MADA.ME**

L'instazine des influenceurs

www.monsieurmada.me



NOTRE ENGAGEMENT

Pour les marques

Créer du
contenu
engageant et
générer des
ventes

Faciliter les
échanges entre
annonceurs et
influenceurs

Influens.NETWORK



MONSIEUR **MADA.ME**

L'instazine des influenceurs

ACCUEIL

MODE ▾

SHOP MY STYLE

BEAUTÉ

LIFESTYLE ▾

Fashion Hunter

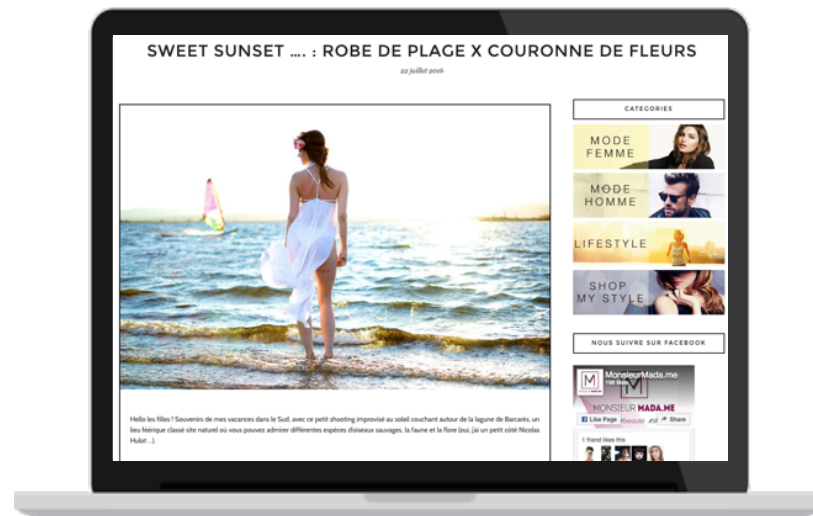
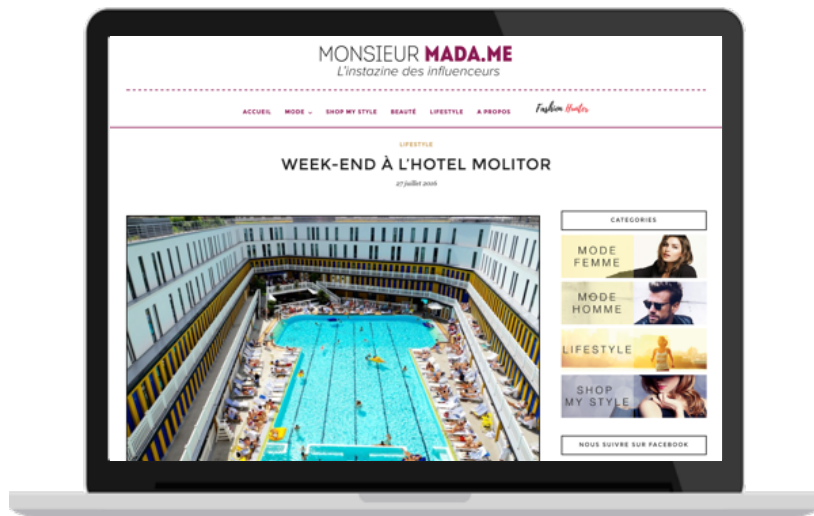
UNE SEMAINE À NEW-YORK



NOS ARTICLES

Influens.NETWORK

Quelques shootings MonsieurMada.me



🕒 Time On Site	00:06:11
📄 Page Views	5.10
↪ Bounce Rate	32.45%

6

Minutes passées
environ sur le site

5

Pages visitées en
moyenne

32,5 %

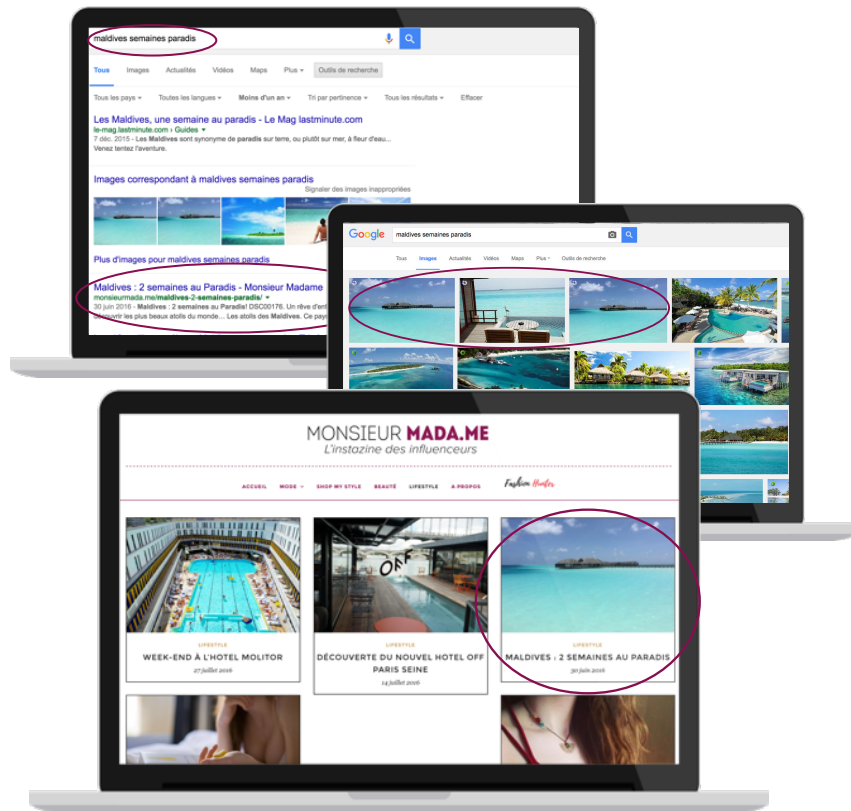
Taux de rebond bas : ils
continuent leur lecture
sur d'autres articles



GARANTIE :

- Mots clés / référencement
- Net Linking
- Lien sortant
- 5K lecteurs sur un article
- Qualité des photos
- Relais sur les RS

Exemple : Article sur les Maldives, nous arrivons en première page sur Google avec ces 3 mots clés.





NOS ARTICLES

Influens.NETWORK

1 ARTICLE 1 000 €

Création d'un édito sur Monsieurmada.me :

- Rédaction de l'article avec shooting 10 photos
- Relais Facebook, Twitter, Instagram
- Garantie 5K lecteurs

+ Boost média :

- Intégration native
- Amplification média
- Amplification social



1 ARTICLE 2 500 €*

Création d'un édito sur Monsieurmada.me :

- Rédaction de l'article avec shooting 10 photos
- Réalisation d'un HAUL ou vidéo
- Relais Facebook, Twitter, Instagram
- Garantie 5K lecteurs
- Garantie 10K vues sur la vidéo

+ Boost média :

- Intégration native
- Amplification média
- Amplification social

* Ceci est à titre d'exemple



INTÉGRATION NATIVE

Influens.NETWORK

CIBLAGE PAR THÉMATIQUE

ELLE

marie
claire

GEO

GQ

CÔTÉ MAISON ...



La solution : On examine notre penderie avant de partir et on determine ce dont on a besoin. L'idée n'est pas de se ruier sur trois tops en promotion mais d'enrichir son vestiaire avec les pièces idéales. Un blazer ? Un pantalon noir ? Un sac à main ? Plutôt que partir le nez en l'air, on fait une liste de ce qui nous manque pour avoir l'allure que l'on désire. Et tant pis si ce n'est pas soldé tant que ça rentre dans notre budget. Qui sait : vous pourriez devenir cette fille qui fait les soldes uniquement pour acheter des pièces de saison et vous savez quoi ? Ce n'est pas si grave.

AILLEURS SUR LE WEB

Contenus Sponsorisés



5 raisons justifiant l'absence de Kim Kardashian sur Instagram
Beauté.fr



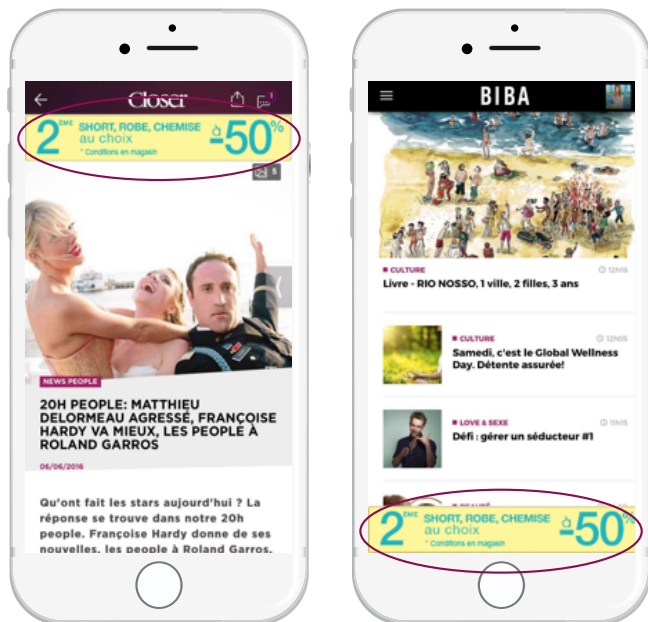
Comment la plus jolie fille du monde a changé
Buzz Excite

VOTRE
CONTENU



Notre plateforme d'achat d'espace publicitaire permet de diffuser la campagne sous forme de bannière, sur toutes les applications médias.

UNE AUDIENCE PREMIUM



RECOMMANDATION SELON CIBLAGE



Ciblage

Démo - géo - device
affinitaire - temporel



OS

IOS - Android



Format

Bannière mobile

ELLE

COSMOPOLITAN

BIBA

GRAZIA

marie
claire

pure people*

madame
FIGARO

Voici

aufeminin.com



Notre expertise qualifiée sur le ciblage, la qualité des visuels, la conception rédaction des posts et l'insertion des trackings.

PROMOTION DES ARTICLES



MonsieurMada.me

Écrit par Nicolas DENIEL (?) · 28 juillet, 19:02 ·

Des looks chics et trendy avec les nouveautés PROMOD Printemps - Été 2016 ... À retrouver dès maintenant sur le blog MonsieurMada.me



NOUVEAUTÉS PROMOD PRINTEMPS-ÉTÉ

Bien que ce ne soit pas encore officiellement des pièces de la nouvelle collection autonome/hiver 2016-2017, Promod nous donne ici un aperçu de ce qui nous attend ... cela me donnerait presque envie d'être déjà en automne !

MONSIEURMADA.ME

En savoir plus

RECOMMANDATION SELON CIBLAGE



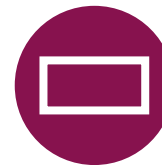
Ciblage

Démo - géo - device
affinitaire - temporel



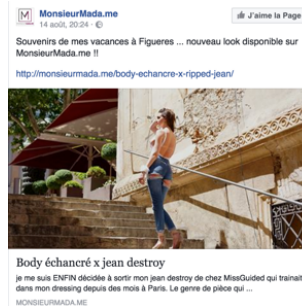
OS

IOS - Androïd



Format

Facebook Ads
Twitter Ads





RÉALISATION D'UNE VIDÉO

- Création d'une vidéo par une influenceuse uniquement sur le prêt-à-porter
- Mise en avant d'un réel univers

CRÉATION DE LA VIDÉO 2 500 €

- Scénario
- Montage
- Influenceur
- Boost display
- Garantie 5K lecteurs
- Garantie 10K vues

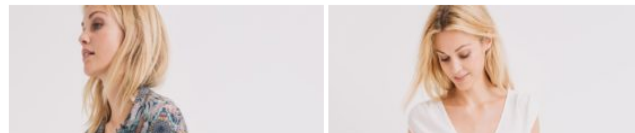


UN LOOK CHIC, FÉMININ ET DÉCONTRACTÉ

Pour la base de mon premier look, j'ai utilisé deux pièces basiques et intemporelles du dressing ... un top blanc et un jean. J'ai donc opté pour des classiques modernisés : un jean boyfit usé et une blouse crêpée avec un décolleté V plongeant dans le dos. J'adore ce détail ! Afin de styliser et finaliser ma tenue, j'ai choisi des pièces fortes comme ce bomber imprimé qui est un de mes coups de coeur (j'en suis même tombée amoureuse ... et oui c'est possible !). Cette pièce qui connaît un nouvel engouement depuis plus d'un an est (re)devenue un élément indispensable et ultra-stylé du dressing, surtout ce modèle qui va certainement faire fureur ! Comme d'habitude, je vous suggère de prendre une taille au-dessus.

Concernant les accessoires, je porte un petit sac à soufflet jaune qui rajoute une note de style et une paire de sandales à lacets (du lace up et encore du lace up, on adore !) avec des talons épais et carrés qui les rendent très confortables. Je vous conseille de prendre une pointure au-dessus de celle de votre pointure habituelle (je fais du 37 et le 38 me va parfaitement). Enfin, j'ai craqué pour cette manchette dorée mat qui mettra en valeur votre bronzage les filles 😊

SHOP MY STYLE





1 VIDÉO VIRALE À PARTIR DE 5 000 €

Création de contenu

- Equipe créative pour la scénarisation de la vidéo
- Choix d'un influenceur
- Production et réalisation de la vidéo
- Boost achat média (Display et social)
- Relais RS, Blogs..

50K vues
garanties





POUR ALLER PLUS LOIN

Community Management global

- Accompagnement dans la création d'un jeu
- Suivi et gestion du jeu
- Validation des gagnants
- Relais RS, Blog...
- Boost achat média (Display, Social)

Option

Production et réalisation d'une vidéo pour la remise du prix par l'influenceur avec l'interview du gagnant



Exemple : Postez une photo en montrant votre plus belle façon d'aimer Etam.

Suivi de la campagne par une influenceuse.



MERCI



Juliette Galibert

Chargée Media Mobile
& Influens Manager

06 37 23 94 39

Juliette@influens.fr



Marie Amélie

Responsable de l'Instazine
Monsieurmada.me

06 99 46 96 50

lilou@monsieurmada.me